

PETITS GESTES POUR grands changements

CONSTRUIRE UNE CULTURE CIVIQUE



ENGAGEMENT

Un devoir citoyen

Prendre conscience des enjeux qui nous entourent et s'engager, c'est agir de manière responsable pour construire une société plus durable et protéger notre environnement. C'est un acte volontaire qui implique de prendre des responsabilités dans la vie collective. Du tri des déchets à la participation à des actions de nettoyage, en passant par le soutien à des associations ou la modification de nos habitudes de consommation, les formes d'engagement sont multiples.

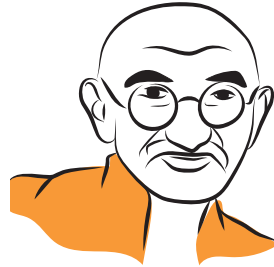
CONSOMMATION

Changer ses habitudes pour changer le monde

D'ici 2027, 10 % des emballages devront être réemployables.

Loi AGECE

Faire évoluer ses pratiques de consommation, comme réduire ses déchets, utiliser des emballages avec recharges et acheter en vrac avec des emballages réemployables, permet de réduire les emballages et donc la production des déchets. Changer ses habitudes est un engagement pour la protection de l'environnement.



« Sois le changement que tu veux voir dans le monde. »

Gandhi

DÉCHETS ABANDONNÉS

Prendre soin du vivant

Ne jamais abandonner ses déchets dans la nature et participer à des opérations de nettoyage sont des actions concrètes pour préserver notre cadre de vie et ainsi la santé de tous. La lutte contre les déchets abandonnés grâce à un tri systématique de nos emballages par exemple est un geste accessible et efficace pour prendre soin du vivant. Depuis 2023, les acteurs des territoires et Citeo ont intensifié leur engagement pour lutter contre les déchets abandonnés grâce à des plans d'action spécifiques. Par exemple en 2023, 473 conventions de lutte contre les déchets abandonnés ont été signées, incluant 14 millions d'habitants.

Source : Rapport d'activités 2023 Adelphe et Citeo



CULTURE CIVIQUE

De la conscience individuelle à l'impact collectif

L'engagement citoyen joue un rôle essentiel dans la création de liens sociaux en rassemblant les individus autour de projets communs et porteurs de sens. En sensibilisant les jeunes générations à des pratiques de consommation responsable, nous posons les bases d'une société plus durable et solidaire. L'éducation à l'environnement et à la culture civique permet de développer une conscience collective, indispensable pour faire face aux défis sociaux et écologiques actuels. Cette approche favorise l'implication active des citoyens, transformant des gestes individuels en un véritable impact collectif.

PETIT GESTE POUR L'HUMAIN, GRANDE ACTION POUR LA PLANÈTE !



LE TRI EST LA PREMIÈRE ÉTAPE ESSENTIELLE POUR COLLECTER LES DÉCHETS ET POUVOIR LEUR DONNER UNE NOUVELLE VIE GRÂCE AU RECYCLAGE ET À LA VALORISATION. CELA PERMET D'ÉVITER L'EXTRACTION DE RESSOURCES NATURELLES VIERGES ET PARTICIPE AINSI À LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION. IL ÉVITE AUSSI AUX DÉCHETS DE POLLUER LES SOLS PAR L'ENFOUISSEMENT.

ACTEURS ÉCONOMIQUES

Innovation et écoconception

65 % des français affirment préférer des produits avec moins d'emballages.

Source : « Étude de perception de l'emballage et d'image du recyclé » IPSOS 2013 et « La vie Happy »

Face à cette attente, entreprises, collectivités et citoyens unissent leurs forces pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. L'écoconception et l'innovation jouent ici un rôle clé, en intégrant la durabilité dès la conception des produits avec 4 actions clés :

RÉDUIRE Diminuer le nombre, la taille et le poids des emballages pour limiter les déchets à la source.

RÉEMPLOYER Favoriser un mode de consommation qui consiste à utiliser plusieurs fois un emballage qui a été conçu pour.

RECYCLER Concevoir des emballages en améliorant leur recyclabilité.

INNOVER Développer de nouvelles filières de recyclage et de réemploi.